

The background of the cover is a photograph of a woman wearing a VR headset, looking upwards. She is sitting on a large, colorful, geometric rug with shades of blue, yellow, and white. The rug is spread out on a dark floor. The woman is wearing a black top. The background is a dark, textured wall.

Messedesign Jahrbuch

TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

2020/21

Sabine Marinescu
Janina Poesch

avedition

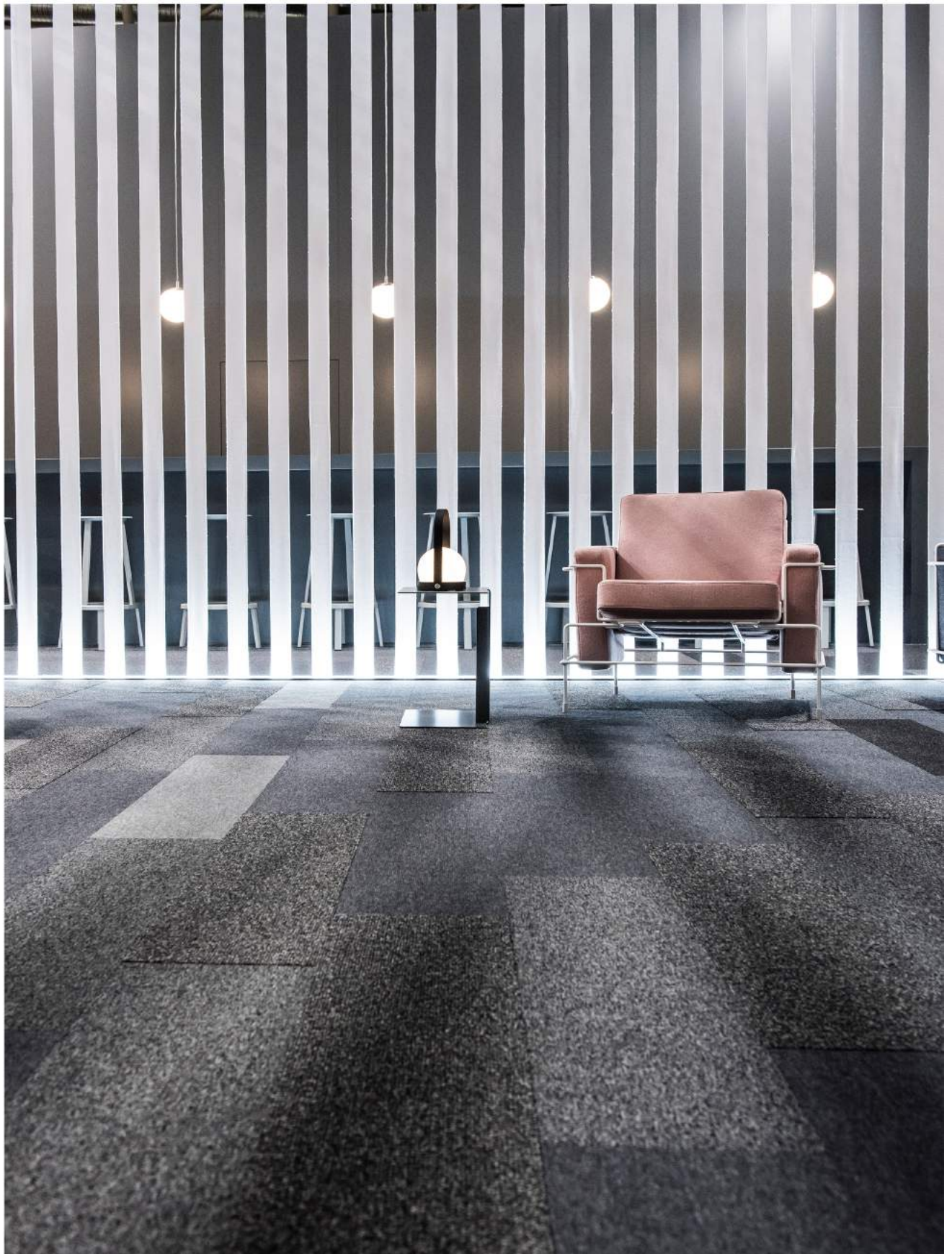


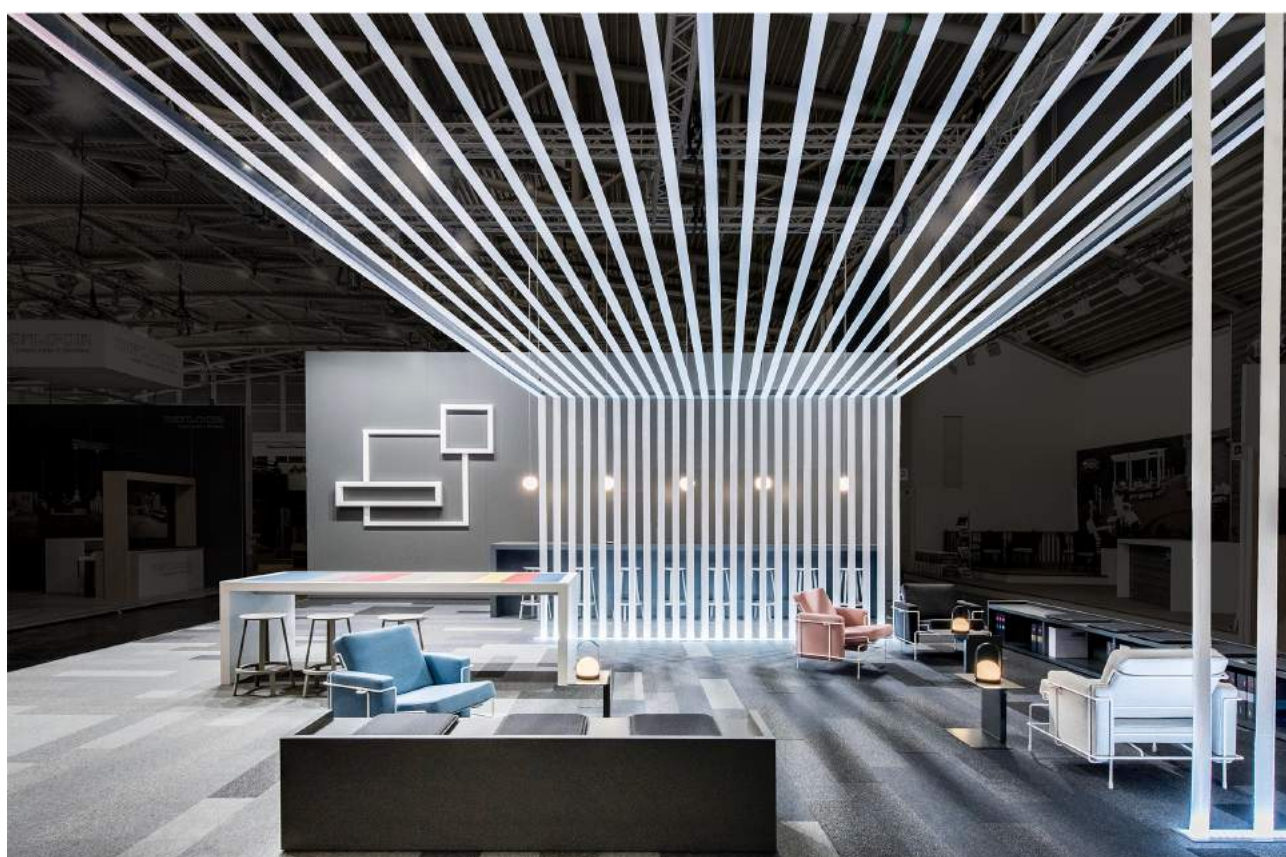
3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

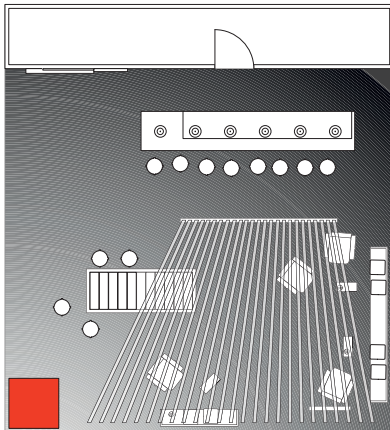
Mit dem Begriff „**Loom in a Room**“ lässt sich das Standkonzept perfekt beschreiben. **Die symbolische Darstellung eines raumgreifenden Webstuhls** macht den Messestand einzigartig.

Die verwobene Geschichte des traditionellen Teppichhandwerks und der modernen Produktinnovation wird gekonnt im Raum vermittelt. ———

The term “**Loom in a Room**” describes the stand concept perfectly. **The symbolic presentation of a huge loom** makes the trade fair stand unique. **The interwoven history of traditional carpet-making and modern product innovation** is skilfully given a spatial dimension.







Size 110 m² | **Exhibitor** ANKER Gebr. Schoeller GmbH & Co. KG,
Düren | **Photos** Brigitte Aiblinger Fotografie, Munich | **Architecture /**
Design / Graphics meierei Innenarchitektur | Design, Munich |
Lighting / Construction 4space GmbH, Simmerath

Gleich zwei Geschichten wollte ANKER mit seinem Messeauftritt auf der BAU 2019 erzäh-

len: Zum einen die der Webertradition in Form eines symbolischen Webstuhls, der für das lange Bestehen der deutschen Teppichweberei in Düren steht. Zum anderen die der Vielseitigkeit der neuen Produktreihe „Core Modular“, die als Kombination verschiedener Teppichfliesen und -formate viel kreativen Spielraum in der Umsetzung lässt. Um beide Storylines im wahrsten Wortsinn miteinander zu verknüpfen, legten die Gestaltenden der meierei den Fokus – selbstredend – auf den Boden: Auf 110 Quadratmetern wurden in den Nichtfarben Schwarz und Grau sieben verschiedene Teppichdesigns als Fade-out von Hell nach Dunkel verlegt und das Potenzial in der Bodengestaltung freigelegt. Der dunkle Untergrund brachte dabei den stilisierten Webstuhl (englisch: loom) aus weißen Spanngurten voll zur Geltung, der sich als raumgreifende Geste kunstgerecht über der Standfläche auffächerte und das Messemotto perfekt inszenierte: „Loom in a Room“. — With their presentation at the BAU 2019 ANKER wanted to tell two stories: The first narrates the weaving tradition in the form of a symbolic loom that stands for the long history of German carpet weaving in Düren. The second tells of the diversity of the new product series “Core Modular”, which offers a great deal of creative scope through the combination of various carpet tiles and formats. To quite literally interweave the two storylines with one another, the designers from meierei placed the focus – naturally – on the floor: On 110 square metres, seven different carpet designs were laid in the non-colours black and grey as fade-out from light to dark, thus revealing the potential inherent in floor design. The dark background set off the stylised loom made of white tension belts to great effect, perfectly staging the motto of the fair “Loom in a Room” as it fanned out artistically over the stand in an expansive gesture.